

BACHILLERATO EN CIENCIAS

GESTIÓN DE VENTAS

Desde la cadena de suministro a la experiencia del consumidor

LÍDERES EMPRESARIALES ESPECIALIZADOS EN LLEVAR LOS PRODUCTOS DEL MUNDO A LOS CONSUMIDORES.

Equipado con habilidades comerciales básicas y conocimientos especializados, los estudiantes de gestión de ventas se convierten en expertos en cada eslabón de la cadena de valor que lleva al éxito a un establecimiento minorista. Ya sea administrando cadenas globales de suministro que conectan fábricas con megatiendas, o analizando los comportamientos de consumidores que dan forma a las ventas online, esta carrera enseña a los estudiantes a liderar los equipos y a dominar las tecnologías necesarias para tener éxito en el sector más grande de la economía del consumidor.



DESARROLLARAN EXPERIENCIA EN

DISEÑO Y GESTIÓN DE TIENDAS.

Aprenden a diseñar y a ejecutar todos los aspectos de la experiencia de los clientes en la tienda. Parte de esto es mapear las relaciones efectivas entre el diseño de la tienda, el servicio al cliente y la presentación visual de la mercancía.

VENTAS ONLINE Y MERCADEO

DIGITAL. Conocen las herramientas y modelos esenciales para pensar estratégicamente en los comportamientos de los consumidores online, que hoy en día están transformando el mercadeo, la comercialización y la fabricación.

GESTIÓN DE PRODUCTOS.

Descubren cómo recopilar y analizar datos sobre clientes, productos, precios y tendencias del mercado. A partir de ahí, pueden asociarse con proveedores locales y globales para satisfacer a los clientes con el producto adecuado al mejor precio.

OPERACIONES Y LOGÍSTICA.

Aprenden a administrar las operaciones comerciales y la logística que respalda todos los aspectos de una operación minorista. Saben cómo utilizar los activos físicos y financieros de una empresa para maximizar la eficiencia y la rentabilidad.



10:1

**RELACIÓN
ESTUDIANTE
- PROFESOR**

SER PARTE DE ALGO MÁS GRANDE

Fundamentado en la investigación y asociaciones de la industria, el Departamento de Administración Hotelera y Gestión de Ventas de Texas Tech University-Costa Rica, sumerge a los estudiantes en las disciplinas, redes de conocimiento y tecnologías que necesitan para lanzar sus carreras profesionales. Los estudiantes de Texas Tech University-Costa Rica tienen acceso a redes profesionales y profesores de investigación de clase mundial. En las aulas y los laboratorios de enseñanza de vanguardia situados en Avenida Escazú, los estudiantes son asesorados por docentes calificados con doctorados que tienen un compromiso especial en ayudarlos, como individuos, a dominar el conocimiento que necesitan para ser globalmente competitivos y triunfar.



EDUCACIÓN PRÁCTICA PARA LANZAR UNA CARRERA GLOBAL

La experiencia en Texas Tech University-Costa Rica impulsa a los estudiantes al éxito a través de la enseñanza basada en la investigación y el aprendizaje práctico. El plan de estudios los prepara a sobresalir al pensar de manera creativa, formar grandes equipos y comunicarse de manera efectiva, alrededor de una mesa de conferencias y alrededor del mundo.

El núcleo empresarial

Un conjunto de requisitos básicos los equipa con las habilidades esenciales para administrar todos los aspectos de cualquier operación comercial. Los convierte en profesionales de negocios bien preparados a través de cursos en:

- Contabilidad
- Finanzas
- Mercadeo
- Compt. Org.
- Liderazgo
- Emprendimiento

Prácticas profesionales

Una pasantía profesional les ayuda a construir currículum y ampliar las redes. Los prepara para su primer puesto profesional y los ayuda a desarrollar la creatividad y la responsabilidad necesaria para aportar valor a una organización.

Capacitación y certificaciones en software

Varias clases incorporan la capacitación y certificación en herramientas de software estándar de la industria en análisis de mercado, administración de productos e informes financieros. Con estos conocimientos pueden abarcar un rango de funciones en cualquier trabajo.



COMUNICACIÓN GLOBAL

